

Практика внедрения HR бизнес-партнерства в компании HILTI



г. Санкт-Петербург
сентябрь 2010 г.

Основные тезисы

- 1. Сложности внедрения бизнес-партнерства и их преодоление. Работа в регионах*
- 2. Как компания прошла кризис. Сценарии «Контролируемый шаг назад»*
- 3. HILTI – работа с персоналом – дело всех бизнес-функций*
- 4. Планы на следующий год*



Основные задачи и профиль **HR VP**

1. Определение будущих потребностей компании в персонале в соответствии с бизнес-видением компании
2. Подбор «правильных людей на правильные места» через глобальный процесс поиска и подбора
3. Наилучшее использование ресурсов, участие их в процессе Развитие и Наставничество
4. Внедрение эффективных процессов вознаграждения и удержания.

HR VP

1. Как минимум 3 года работы в компании, предпочтительно в продажах, знание бизнес-модели, бизнес-процессов компании
2. Отличные коммуникативные навыки, в т.ч. навыки оценки
3. Способность консультировать и эффективно влиять на людей
4. Способность коммуницировать на различных уровнях компании

HE

Высокообразованный HR-эксперт с ограниченным пониманием бизнеса, или академический учитель или тренер без ответственности за результат

Возможные сложности

- 1. Добиваться выдающихся результатов или развивать людей?**
 - Модель лидерства
 - Оценка лидера
 - Обучение и коучинг
 - Постановка целей
 - Оценка и развитие
- 2. Взгляд со стороны или сращение с бизнесом**
 - Участие в совещаниях
 - Планирование территорий и ресурсов
 - Дни в полях с ТК и совместные визиты с лидером
 - Участие в маркетинговых мероприятиях
- 3. Влияние на разных уровнях**
 - Работа не по одному процессу, а по регионам
 - Доверие, которое нельзя потерять
 - Не контроллер и не адвокат



**Managing through Crisis
MO Russia 2009
It's Hilti time!**

Кризис или возможность?

Выработка разных сценариев – «Контролируемые шаги»

10 инициатив, среди которых:

- TS-Farm – HR и бизнес
- Перераспределение ресурсов
- Сокращение рабочего времени
- Снижение стоимости доп.льгот
- Изменение структуры заработной платы

Дополнительно:

- Антикризисный бюллетень
- Сокращение обучения, больше полевого наставничества
- Помощь в работе ТК и внимание клиентам одновременно – CGC
- TS-Mobile и тренинги по планированию работы на территории



2010 и далее

Главным будет оставаться сильный фокус на людях, их развитии

Определены измерения, важные в определении «HILTI – отличное место работы»

Возобновление ОСJ

Дополнительное обучение лидеров, внедрение коучинга

Изменение структуры заработной платы

Работа с университетами – не только поиск талантов, но и работа на будущее

...

HILTI

Hilti Россия Июль 2010



“Hilti – отличное место работы”

Hilti. Работает лучше, служит дольше.