

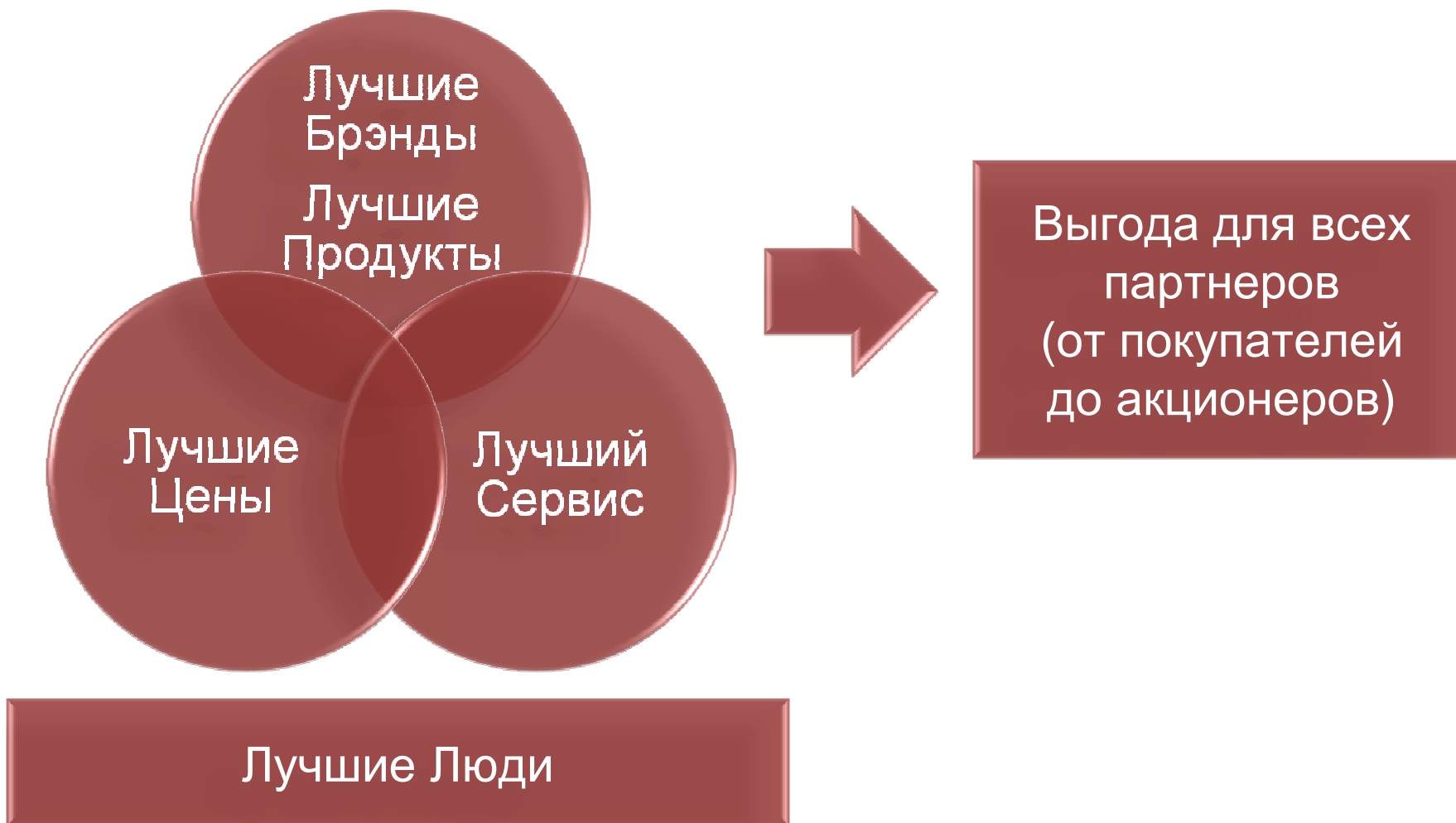
# О КОМПАНИИ «ЭЛЬДОРАДО»

- Лидер рынка электроники и бытовой техники в России. Доля среди сетей БТЭ по итогам 2009 года оценивается в 23%.
- Аудированная выручка за 2009 год по МСФО – 89 млрд рублей.
- «Эльдорадо» превосходит все российские сети БТЭ по количеству магазинов и вдвое опережает ближайшего конкурента по совокупной торговой площади.
- Цель компании «Эльдорадо» - быть ритейлером бытовой техники и электроники №1 в России, предоставляя лучшие товары ведущих брендов по лучшим ценам и с лучшим сервисом.
- Акционеры - основатель сети Игорь Яковлев и международная финансовая группа PPF

# О ГРУППЕ PPF

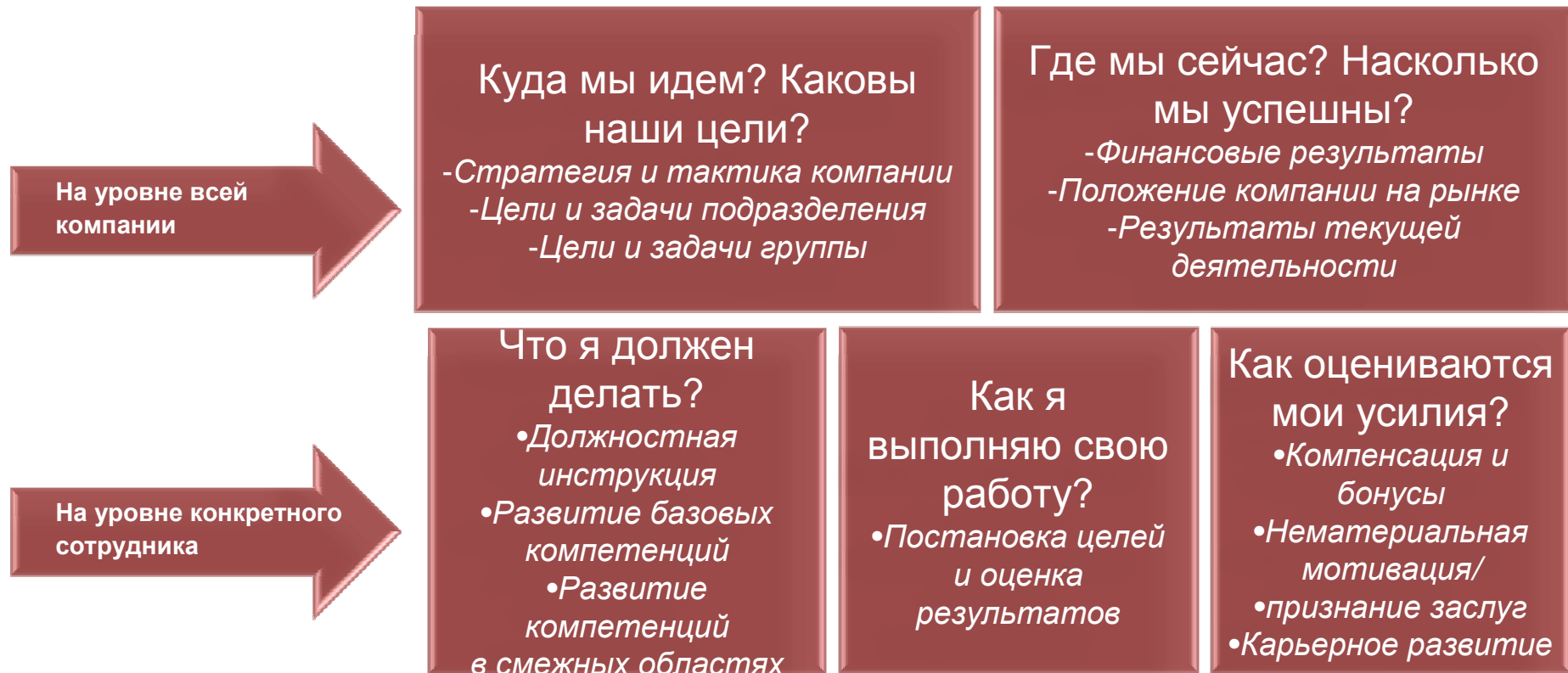
- Группа PPF – одна из крупнейших финансовых и инвестиционных компаний в Центральной и Восточной Европе.
- Активы под управлением PPF составили к началу 2010 г. около 11 млрд евро. Чистая прибыль за 2009 год – 271 млн евро.
- Группа PPF осуществляет стратегические вложения в странах Центральной и Восточной Европы и Азии.
- Россия является одним из приоритетных рынков для инвестиций группы. В России Группе принадлежит «Хоум Кредит энд Финанс Банк» (100%), доли в «Номос-банке» (29,9%), страховой компании «Generali PPF» (49%), «Полиметалле» (19,65%), «Эльдорадо» (50% плюс одна акция) и крупный портфель активов в сфере недвижимости.
- Основные акционеры группы PPF – Петр Келнер и Иржи Шмейц.

# НАША МИССИЯ



# ЦЕЛЬ HR ИНИЦИАТИВ: ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОТРУДНИКОВ

➤ Сотрудник максимально эффективен в том случае, если он получает от своей компании ответы на следующие вопросы:



Внедрение **системы управления эффективностью деятельности** – управленческой методики, создающей **взаимосвязь целей и задач бизнеса и индивидуального вклада** каждого сотрудника в их достижение. Прозрачность и объективность оценки вклада обеспечивает устойчивый рост результативности каждого сотрудника, и как следствие, бизнеса в целом

## ЦЕЛЬ HR ИНИЦИАТИВ: ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОТРУДНИКОВ

# ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

- сочетание различных аспектов отношения сотрудника к компании, включая удовлетворенность, обязательства, гордость, лояльность, сильное чувство ответственности, желание выступать в роли адвоката компании



## ЛОЯЛЬНОСТЬ

- приверженность компании при наличии выбора

## УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ

- соответствие реальности ожиданиям, основанное, преимущественно, на факторах материального характера.  
- сотрудники, для которых материальные стимулы являются главными, могут быть очень эффективны без всякой вовлеченности: их удовлетворенность и лояльность прямо пропорциональны уровню компенсационного пакета.