

Самые
«успешные»

«Что в имени тебе моем?»

мужские
имена

Может ли имя повлиять на жизнь, судьбу или, например, на выбор профессии? Почему обладатели имени Сергей чаще всего выбираются в лидеры и занимают ведущие посты, а Павлы тяготеют к редким специальностям кависта и маркшейдера? Каждое имя имеет характерные черты, определяющие общие поведенческие особенности мужчин, их предпочтения, ритм жизни и выбор профессиональной деятельности.

ТОП-30 "активных" мужских имён за 4 года (2009 - 2012 гг.)





Исследование разных профессиональных сфер деятельности мужчин показало, что в каждой отрасли доминируют определенные имена.

Каждое из ТОП-10 рейтинга «активных» имен лидирует в какой-то одной профессиональной сфере.

Подробнее - на следующей странице

Эксперты Исследовательского Центра Холдинга «Империя Кадров»

изучили «мужской» рынок труда и пришли к выводу, что самыми активными и целеустремленными (в данном случае подразумевается желание рasti по карьерной лестнице, активный поиск новых сфер деятельности и работы) являются обладатели имени **Сергей**.

Мужчины с этим именем предпочитают эмоциям энергичные действия, в делах добросовестны и обязательны, оказаться в их команде большая часть – **Сергей** крайне педантичны в выборе помощников,



В рейтинге активности также можно отметить мужчин с именами **Александр** и **Андрей**, которых принято считать людьми надежными, упорными, стремящимися к совершенству и большим успехам в делах. Вшли в «активную» десятку также **Дмитрий** и **Алексей** (четвертое и пятое место соответственно), **Евгений**, **Павел**, **Владимир**, **Михаил**, **Олег**.



Александров можно смело назвать коммуникаторами: работа с людьми удается им лучше всего. Не случайно, **26%** мужчин с этим именем искали работу в качестве менеджера по развитию в **2009** году, и – менеджера по продажам в **2012** году.



Наше экономическое положение после кризиса выпало на долю **Андреев** – **19%** обладателей имени отметили актуальной для них вакансию экономиста. Однако стабильность прослеживалась недолго. Очевидно, выйдя на докризисные показатели, **Андреи** решили уйти в достаточно новую сферу, найдя себя в развитии интернет проектов – **28%**.



23% Сергеев в **2009** году искали работу в сфере торговли, в частности, вакантным для них была позиция директора по продажам. В **2012** году их сфера деятельности резко изменилась: возрос интерес к обеспечению безопасности и к охранным предприятиям.



Куда интереснее обстоит дело с **Павлами**. Несмотря на то, что **7%** обладателей имени находят себя в сфере производства, а **25%** – в маркетинге, за **Павлами**. Отмечается тяга к редким специальностям, таким как кавист (специалист по винам) или маршайдер (специалист по геодезическим измерениям).

ТОП-10
лидеров в
специальностях

2009

22,3% Директор по продажам

26,6% Менеджер по развитию

20,7% Экономист

22,1% Менеджер по продажам

23% Коммерческий директор

24,2% Торговый представитель

18,2% Начальник производства

19,3% Инженер

19% Системный администратор

22% Юрист

2012

29,4% Руководитель службы безопасности

26,3% Менеджер по продажам

28,5% Руководитель интернет-проектов

21% Юрист

19,2% Менеджер по работе с клиентами

23,5% Системный администратор

25,9% Продакт-менеджер

27,7% Финансовый директор

22,3% Торговый представитель

25,2% Менеджер по продажам

Сергей

Александр

Андрей

Дмитрий

Алексей

Евгений

Павел

Владимир

Михаил

Олег

Участниками обзора стали и мужчины с редкими именами. Их число значительно меньше, но они не менее успешны в карьере, чем обладатели распространенных имен.

Львы и Янисы, подтверждая одну из черт своего характера - настойчивость в достижении цели, обычно становятся топ-менеджерами, занимая ведущие посты в компаниях.

Владельцы имен Гайк, Каан и Улдис комфортно чувствуют себя на позициях уровня «директор» и «руководитель».

На защиту наших прав чаще всего встают Валерианы, выбирая стезю юриста.

А вот за мужчинам с такими экзотическими именами как Ренцо и Габо закрепилось звание шеф-поваров.

В рамках исследования был определен список самых «успешных» мужских имен. В него вошли профессионалы, сумевшие не только приспособиться к условиям пост-кризисного 2009 года, но и добившиеся хороших результатов в продвижении по карьерной лестнице

- смена места работы или профессионального рода деятельности на более высоких позициях/руководящих должностях.

Аналогичная десятка «успешных» имен была представлена и за 2012 г., когда критерий успешности определялся уровнем карьерного роста.

ТОП-10 "успешных" мужских имен в профессии, (2009 и 2012 год)

Экспертами Исследовательского Центра был изучен большой список мужских имен (было проанализировано более 10000 резюме и около 1500 имен).

